

Presseinformation - Das Unternehmen KARE Design GmbH

Mit smartem Lifestyle Marketing auf Erfolgskurs

Garching-Hochbrück Mai 2013; **Beim Möbelproduzenten Kare Design GmbH stehen die Zeichen nach Abschluss der Frühjahrsmessen weiter auf Wachstum. Schneller wohnen, smarter einrichten und der eigenen Persönlichkeit Ausdruck verleihen – immer mehr Verbraucher weltweit wollen nach diesen Prinzipien wohnen. Die Erfolgsfaktoren für die positive Geschäftsentwicklung bei Kare Design gegen den Branchentrend sind konsequente Markenbildung, die zügige Internationalisierung, ein interkulturell funktionierendes Sortiment und das frühzeitige Setzen auf das Multi-Channel Vertriebsmodell.**

Als Lifestyle Anbieter mit eigenen Shops, Markenflächen im internationalen Möbelhandel und Franchisepartnern weltweit zielt das Münchner Unternehmer Duo Jürgen Reiter und Peter Schönhofen seit Unternehmensgründung 1981 auf Design affine Konsumenten, die ihre Individualität mit einer Prise Exaltiertheit dekorieren. Die zum Großteil selbst entworfenen Möbel, Leuchten und Wohnaccessoires setzen auf den großen internationalen Möbelmessen in der Branche Trends.

Schneller wohnen: Heute zählt die sofortige Verfügbarkeit neuer Trends

Heute inszenieren die Kreativteams des Mittelständlers in den weltweit rund 150 Shops, bei Franchisepartnern und Markenbotschaftern in 40 Ländern impulsstarke Trendwelten. Auffällige Solitaire-Möbel und Vintage-Unikate gruppieren sich mit humorvollen Accessoires und modernen Wohn-Basics aus Massivholz zu Wohn-Installationen. Das Sortiment umfasst rund 5000 Produkte, von denen pro Jahr rund 2000 Artikel gegen neue Trendideen getauscht werden.

Den mobilen Kunden des Webzeitalters lockt ein maximales Einkaufserlebnis mit ständig neue Impulsen. Entscheidend im Wettbewerb ist jedoch die schnelle Verfügbarkeit von Möbeln und Leuchten. In ihrem Zentrallager mit über 30.000 Quadratmetern Fläche am Garchinger Headquarter hat die Kare Design GmbH die Weichen für die Bevorratung auch von Luxusgütern gestellt. Der mobile Kunde ist immer weniger bereit, auf sein handverarbeitetes italienisches Ledersofa drei oder mehr Monate zu warten. Die Einkäufer und Logistiker des Münchner Unternehmens setzen dabei auf die direkte Verschiffung aus der Produktion und das Double Sourcing: die Verteilung der Produktion auf mehrere Standorte in Europa und Asien.

Von Paris über Mailand bis Singapur: Ideengeber für Handel und Objekt-Ausstatter

Als Möbelunternehmer investieren die Kareaner massiv in ihre internationalen Messeauftritte von der Maison et Object Paris, dem Salone del Mobile in Mailand, der IMM Köln, den Frankfurter Konsumgütermessen Tendance und Ambiente bis zur Shanghai Furniture Fair. In den eigenen, fast 3000 Quadratmeter großen Showroom am Hauptquartier lädt das Unternehmen zweimal jährlich zur Hausmesse. Als Partner von Inneneinrichtern und Bauträgern baut der Kare Vertrieb das Geschäft im Objektbereich für Hotellerie und Gastronomie aus. Mit „Cafe Kare“ haben die Marketer von Kare Design außerdem ein neues Shopping

Erlebniskonzept unter dem Motto „Enjoy and buy“ für Handelsflächen entwickelt. Kunden genießen Drinks und Snacks in einer ständig wechselnden Dekoration, die einem stylischen Flohmarkt gleich kommt.

Immer einen Schritt voraus

Die Unternehmer Reiter und Schönhofen bringen mit ihren Wohnideen frischen Wind in die Branche. Das erfordert Risikobereitschaft und Sportsgeist. Mit der augmented reality APP „KARE Room Designer“ überschreiten sie die Grenzen bisheriger Einrichtungs-APPs, was Design, Umfang und Funktion angeht. Reine Katalog-APPs sind Schnee von gestern.

Ambitioniert: Größtes Designhaus der Welt

Einen Design Hotspot mit internationaler Strahlkraft plant die Führungsspitze des Lifestyle Unternehmens derzeit für die bayerische Landeshauptstadt, geplanter Eröffnungstermin ist Frühjahr 2014. Im einem ehemaligen Heiz-Kraftwerk entsteht auf über 10.000 Quadratmetern das größte Designhaus der Welt mit Gastronomie und Events. Im „Kraftwerk“ wird die archaische Industriearchitektur mit inszenierten Wohnshows und Entertainment von Kultur bis Underground zu einem „Place to be“ mit internationaler Strahlkraft verschmelzen.

Idee und Geschichte

1981 eröffneten Reiter und Schönhofen den ersten 40 Quadratmeter Laden in der Münchner Maxvorstadt. Ihr Schlüsselerlebnis: Für ihre Studenten-WG hätten sie gerne den Stuhl Klassiker von Rietveld gehabt – viel zu teuer! Der Nachbau mit Material für 60 Mark aus dem Baumarkt gelang perfekt und war der Anstoß zur Gründung des ersten Kare Shops. Heute steht die Marke Kare Design für eigene Designideen jenseits elitärer Angebote. Schnell erkämpfte sich das Start-up Unternehmen als David auf den internationalen Möbelmessen neben den Goliaths der traditionellen Möbelhersteller ihren Platz. Früh setzte CEO und Marketingchef Schönhofen auf die Social Media Kanäle – international folgen rund 170.000 Fans den Facebook Aktivitäten. Jürgen Reiter, neben der Geschäftsleitung für die Kreation der Kollektionen verantwortlich, reist rund 200 Tage um den Globus, um Trends aufzuspüren und originelle Kare Unikate und Möbelklassiker von morgen zu entwickeln und produzieren zu lassen.

Unkonventionelles Familienunternehmen

Das anhaltende Wachstum schreiben Reiter und Schönhofen auch dem Engagement ihrer Leute zu. Mehr als jeder Zehnte ist länger als zehn Jahre in „seiner Firma“. Bei der Personalentwicklung setzen die Münchner auf Ausbildung: Die Quote der Auszubildenden unter den rund 400 Münchner Mitarbeitern beträgt derzeit zehn Prozent. Und: 40% der Führungspositionen sind mit Frauen besetzt.

Überblick

Die Kare Design GmbH in privater Hand ist ein international operierendes Groß- und Einzelhandelsunternehmen für Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires und Lifestyle.

- Gründung: 1981
- Gründer, Eigentümer und geschäftsführende Gesellschafter: Jürgen Reiter, Diplom Kaufmann, Peter Schönhofen, Diplom Kaufmann
- Eigentümer von sechs Münchner, einer Regensburger und zwei Wiener KARE Filialen
- Eigentümer von Stierblut Men und Women, Fashion Stores und E-Store München
- Franchise-Geber der Marke KARE mit über 50 Marken-Shops in 40 Ländern in Europa, Asien, Afrika und Südamerika.
- Exportanteil: etwa 70 Prozent
- Einkaufsbüros und Qualitätsmanager in Osteuropa, China und Indien
- Mitarbeiterzahl national ca. 380, weltweit ca. 1150

Hauptsitz und Showroom

Dem Verwaltungstower in Garching-Hochbrück angegliedert ist der 2800 Quadratmeter große Showroom „Redboxx“ für Hausmessen und Events. Ebenfalls in Garching sitzt die 2012 gegründete „KARE Academy“, in der regelmäßig Konferenzen, Schulungen und Fortbildungen für Handelspartner und internationale Franchise Partner sowie die Auszubildenden statt finden.

Markenkern

Der Kern der Marke KARE ist ein lebendiges Lifestylekonzept mit einer in der Möbelbranche einzigartigen Inszenierung aus Möbeln, Leuchten, Wohnaccessoires und Geschenkartikeln. Unsere Design affinen Kunden erleben bei uns Wohntrends mit Unterhaltungswert und Aussagekraft, alles - außer gewöhnlich.

Selbstverständnis

KARE Design versteht sich als unkonventionelles Familienunternehmen, 08/15 Konzepte lehnen wir ab. Darum sind wir schneller, smarter und erfolgreicher im Markt. Ein motiviertes Team, kreative Ideen, der hohe persönliche Unternehmereinsatz und eine nie nachlassende Begeisterung garantieren für ein impulsstarkes Trendsortiment von etwa 5000 Produkten mit jährlich rund 1500 Neuheiten.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Bei KARE in München arbeiten Menschen zwischen 16 und 81 Jahren aus 28 Nationen. 30 Prozent der Belegschaft arbeitet bereits länger als 10 Jahre im Unternehmen. Fast jeder zehnte Kareaner ist Auszubildender. Die Frauen-Quote in Führungspositionen beträgt 40 Prozent.

Logistik international

Der Großteil der logistischen Infrastruktur befindet sich auf über 30.000 Quadratmetern in Garching. Seit Anfang 2012 besteht in China ein neues 3000 Quadratmeter große Auslieferungslager mit einem Bestseller-Sortiment für die schnelle Direktdistribution in Containern.

Internationale Messebeteiligungen

IMM, Köln; Tendence und Ambiente, Frankfurt; Salone del Mobile, Mailand; Maison & Objet, Paris; China International Furniture Fair, Guangzhou; Furniture China, Shanghai; ABUP Sao Paulo, Brasilien und mehr.

Chronologie 1981 bis 2012

1981 Erster KARE Shop in der Münchner Karlstraße mit 40 Quadratmetern

1986 Erste Messebeteiligung Heim und Handwerk, München

1987 – 2003 Aufbau zusätzlicher Einzelhandelshäuser in München

Ab 1987 Ausbau des Möbeleinzelhändlers KARE Design zu einem Produktions- und Großhandelsunternehmen

1988 Erstes Einkaufsbüro in Italien

1990 Erste Beteiligung an IMM, Internationaler Möbelmesse, Köln

1990er Jahre Expansion europaweit

1994 Eröffnung erster Franchise-Shop, KARE Designhaus Wien, Österreich

1995 Erstmalige Teilnahme an der Salone Internazionale del Mobile, Mailand
Eröffnung von Einkaufsbüros in Übersee

Ab 2004 Teilnahme an Konsumgütermessen in Shanghai (China) und Singapur

2004/2005 Weiterentwicklung des KARE Franchise Konzepts und Ausbau des Sortiments auf rund 4500 Produkte

2005 Neubau des „Towers“ und Umzug des Headquarters nach Garching-Hochbrück, Umbau und Eröffnung des 2800 Quadratmeter Showrooms „Redboxx“
Franchise-Shop-Eröffnungen in: Split (Kroatien), Prag (Tschechien)

2006 Shop-Eröffnungen Bukarest (Rumänien), Zürich (Schweiz), Zadar (Kroatien)

2007 Shoperöffnungen Lyon (Frankreich), Luxemburg Stadt (Luxemburg), Bangkok (Thailand), Arezzo (Italien), Zagreb (Kroatien), Kuwait City (Kuwait), Thessaloniki (Griechenland), Tjumen (Russland), Banja Luca (Bosnien), Jeddah (Saudi Arabien), Bratislava (Slowakei), Amman (Jordanien), Riga (Lettland), Vilnius (Litauen)

2008 Shoperöffnungen Lorient (Frankreich), Galati (Rumänien), Zypern (Griechenland), Bukarest II (Rumänien), Sewastopol (Ukraine), Regensburg (Deutschland), Moskau (Russland), Dubai (Vereinigte Arabische Emirate)

2009 Shop-Eröffnungen Kairo I + II (Ägypten), Budapest (Ungarn), Riadh (Saudi Arabien), Kishinev (Moldawien), Lyon II (Frankreich), Simferopol (Ukraine), Zagreb II (Kroatien), Beirut (Libanon), Al Khobar (Saudi Arabien), Jeddah (Saudi Arabien), Schweinfurt (Deutschland), Belgrad (Serbien), Saint-Denis (Réunion)

2010 Shop-Eröffnungen Volgograd (Russland), Malta (Republik Malta), Podgorice (Montenegro), Brüssel (Belgien), Lissabon (Portugal), Besancon (Frankreich), Sharjah (Vereinigte Arabische Emirate), Kiev und Kharkov (Ukraine)

2011 KARE Design GmbH feiert ihr 30tes Firmenjubiläum

2011 Shop-Eröffnungen Wien Neudorf SCS Park (Österreich), Bukarest Umzug (Rumänien), Accra (Ghana), Manama (Bahrain), São Paulo (Brasilien), Jakarta (Indonesien), Oslo (Norwegen), Seoul (Südkorea), St. Petersburg (Russland), Tel Aviv (Israel), Arezzo Umzug (Italien), Jeddah Umzug (Saudi Arabien), Riadh Umzug (Saudi Arabien), Dongguan (China)

2012 Vergrößerung und Umgestaltung der KARE Academy und Ausstattung mit neuester Technik und Infrastruktur.

Shoperöffnungen Rom (Italien), San José (Costa Rica), Florenz (Italien), Almere/Amsterdam (Niederlande), Sofia (Bulgarien), Wuhan

www.kare-design.com; www.kare.muenchen.de; www.kare24.de
<http://www.facebook.com/KARE.Muenchen>; <http://pinterest.com/Karedesign>
<http://www.youtube.com/user/KARESHOP>

(China), Doha (Qatar), Caen und Lyon (Frankreich), Ekaterinburg (Russland), Xiamen (China), Brüssel (Belgien), Split (Kroatien), Luxemburg (Luxemburg)

Entwicklung eines neuen Shopkonzeptes und Realisierung mit „KARE To Go“ in Eching bei München direkt neben Ikea. Attraktive Verkaufsflächen mit breitem Sortiment zur Mitnahme
Entwicklung des neuen Online-Shop Konzeptes www.kare24.de für Deutschland und Start des Piloten

2013 Shoperöffnungen Guayaquil (Ecuador) sowie demnächst Lima (Peru), Caracas (Venezuela), Quito (Ecuador), Jeddah Erweiterung (Saudi Arabien), Budapest (Ungarn) sowie laufende Verhandlungen mit weiteren Interessenten.

www.kare24.de ist online und verkauft derzeit 2000 KARE Design Artikel.

Kontakt für die Medien
Susanne Knacke
Presse und PR
KARE Design GmbH
Zeppelinstraße 16
D-85748 Garching-Hochbrück
Telefon +49 +89 320 82 153
Email: sknacke@kare.de